

11 aspectos que hacen un sitio Web Valioso

La información disponible en la red es incalculable, según ha calculado el estudio "How much information?" publicado en el 2003, la humanidad genera cada año unos dos exabytes de información (dos mil millones de gigabytes). La web visible ocupaba en la fecha del estudio más de 7,5 terabytes más de 5 millones de sitios web. Mas de 1.000 millones de páginas son escritas al día (5 millones de ejemplares al minuto), sin contar los correos electrónicos, chats, newsgroups, blogs y al menos 250 millones de imágenes. En ese universo es factible encontrar de todo, buenas y malas, publicaciones prestigiosas y disparates. Pero ¿cómo podemos determinar que la información publicada en un sitio Web es confiable?, ¿válida?. A la hora de considerar la utilización de un sitio web hay algunas reflexiones que debemos hacer.

1. *¿Son claros los objetivos del sitio?*
2. *Cantidad de información.*
3. *El tipo de actividad que realizaremos.*
4. *La fecha de publicación de la información.*
5. *Calidad y relevancia del material gráfico.*
6. *Animaciones y videos.*
7. *Pertinencia del sitio con los objetivos de la actividad o proyecto.*
8. *¿Quién es el responsable la información publicada?*
9. *¿Qué tipo de sitio web es?*
10. *Cuantifique y evalúe la cantidad de anuncios publicitarios.*
11. *Pruebe los enlaces o hipertextos.*

1. *¿Son claros los objetivos del sitio?* Un buen web site siempre colocará en un lugar visible su propósito. Al conocer la intención del sitio web podremos verificar si cumple con las condiciones para apoyar nuestra actividad. Si no está visible el objetivo del sitio, o carece de él, puede tratarse de una publicación poco seria. No todos los sitios persiguen un objetivo positivo, por eso es importante verificar este punto. Hay páginas con el fin de brindar información sobre algún tema, educar, buscar en la red, contactar a otros internautas, vender algún producto, brindar entretenimiento, inclusive otros aspectos no tan buenos como promocionar actividades que pueden atentar contra los valores de la familia, el respecto y la integridad humana.

2. *Cantidad de información.* Otra aspecto a evaluar del sitio web es la cantidad de información publicada, sitios muy extensos pueden ser poco recomendados para

actividades iniciales o para chicos que se inician en la lectura. Leer en pantalla puede ser poco atractivo para ellos. Tome en cuenta el ritmo y los niveles de lectura de sus alumnos, su interés en el tema y nivel cognitivo. Luego, su extensión y nivel de profundidad. La inclusión de elementos multimedia es de gran ayuda, imágenes, animaciones y videos son buenos compañeros de un texto, ellos siempre serán desencadenantes para propiciar el interés sobre el tema y con él la lectura de nuevos documentos.

3. *El tipo de actividad que realizaremos con nuestros alumnos* es un factor importante. Puede darse el caso siguiente, encontramos un sitio estupendo, pero el contenido es muy denso y extenso, o este otro, presenta el contenido de un modo muy atractivo, pero carece de datos importantes que debemos manejar. ¿Buscamos hacer el tema atractivo? ¿Encontrar fuentes confiables de datos? ¿Incentivar la lectura e investigación? De las respuestas a estas preguntas dependerá la elección del sitio.
4. *La fecha de publicación de la información.* Mientras más reciente sea un libro o una revista más valiosa será. En los sitios web es posible, así como en los documentos impresos, encontrar la fecha de publicación. Internet es una fuente excelente de información, la facilidad de actualización de las páginas permite tener acceso a información puesta al día recientemente. Documentos muy antiguos pueden carecer de valor.
5. *Calidad y relevancia del material gráfico.* Las fotografías, ilustraciones, infografías y caricaturas son una invitación a la lectura. Tan importante como el material textual presente en la página son las imágenes que lo acompañan. El material gráfico suelen ser el gran protagonista de un sitio web, no necesitamos hacer mayor esfuerzo para leer lo que dicen. Tome en cuenta su pertinencia y valor ilustrativo, en relación al tiempo o velocidad de descarga. Las páginas con muchas imágenes pueden ser difíciles de descargar, en estos casos puede guardarla en el disco de su computadora y compartirla luego en sus alumnos. Verifique la pertinencia de las imágenes con el tema, así como los avisos publicitarios, puede encontrar sitios con imágenes inapropiadas para su público.
6. *Animaciones y videos.* Gracias al avance de la tecnología actualmente es mucho más fácil descargar

contenidos pesados de la red, videos y animaciones increíbles que antes sólo eran posible en formato de CD. El material multimedia disponible en la red es de gran valor instruccional, pero en muchos casos suele presentar problema o inconvenientes técnicos por lo cual aconsejamos:

- a. revisar el idioma en cual fue realizada la producción, narraciones, identificaciones dentro de la pantalla como llamadas o flechas con indicaciones. En los casos en los cuales el idioma no es el de la clase evalúe cómo el profesor puede ayudar a traducir el contenidos.
 - b. Si es posible guardar el archivo en el disco duro, esto le permitirá ahorrar tiempo de conexión y agilizar la clase.
 - c. El contenido multimedia necesita de algún plug-in o programa especial para ser visto en el ordenador. De ser el caso contacte al administrador de la red para hacer las actualizaciones necesarias.
 - d. Antes de iniciar la actividad reproduzca los documentos en cada uno de los equipos que utilizará.
7. *Pertinencia del sitio con los objetivos de la actividad o proyecto.* Tome en cuenta cómo la información del sitio web se integra con los objetivos del proyecto y como podría ser utilizada para el logro de los objetivos del mismo.
8. *¿Quién es el responsable la información publicada?* Un buen sitio web siempre tiene los datos de identificación del o de los autores de los contenidos publicados, o éstos van respaldados de la firma de la empresa o institución propietaria del sitio web. Verifique la experticia y veracidad de la fuente.
9. *¿Qué tipo de sitio web es?* Los sitios Web los podemos clasificar en dos grandes grupos: las iniciativas particulares y las publicaciones oficiales. Por lo general, *las iniciativa particulares* pueden contener opiniones sobre el tema, tome en cuenta este aspecto para iniciar un debate con distintas posiciones sobre un tema. *En las publicaciones oficiales*, la información no viene acompañada del nombre y apellido del autor, la información viene respaldada por una empresa u organismo de renombre, la firma de éstos documentos es el emblema o logotipo de la institución responsable. Suele ser más veraz que los otros sitios, aunque puede estar matizada de la filosofía o ideología de la institución que la respalda.

10. *Cuantifique y evalúe la cantidad de anuncios publicitarios.* Ubique y mida a grosso modo la cantidad de avisos, su proporción en función los contenidos publicados. Tome en cuenta que algunos mensajes publicitarios pueden estar enlazados con contenidos sin interés para la clase, o van encontrar de los valores que promueve la escuela. La pertinencia o no de estos mensajes con el tipo de página. Los sitios web serios colocan anuncios acordes con el tipo de información que publican, una página con objetivo educativo nunca publicará otras cuyo objetivo es promover acciones en contra la seguridad y la honestidad. En las páginas con anuncios publicitarios comente con sus alumnos:
 - a. la pertinencia o no de estos avisos
 - b. su función o colaboración con la publicación
 - c. es necesario indagar a dónde nos conducen esos avisos, es pertinente en la clase o no.

11. *Pruebe los enlaces o hipertextos.* En los test de sitio web compruebe a donde van dirigidos todos los "links", si hay vínculos rotos "aquellos que no conducen a ninguna parte". Examine también los vínculos hacia otros sitios, revise sus contenidos, en los casos que éstos no sean pertinentes advierta antes a sus alumnos. Para ayudar a sus alumnos puede trazar en la pizarra una ruta de navegación por el sitio web.